

MODÈLE DE PLAN DE CAMPAGNE

TechieTreasure : La présentation numérique – Stratégie de campagne

Titre de la campagne

Donnez à votre campagne un nom court et accrocheur.

Exemple : « Boost technologique pour la rentrée scolaire ».

Objectif de la campagne

Quel est votre objectif principal ?

Cochez une ou plusieurs cases.

- ☐ Sensibiliser
- ☐ Renforcer l'engagement
- ☐ Générer du trafic vers le site web
- ☐ Stimuler les ventes
- ☐ Autre : _____

Public cible

À qui s'adresse votre campagne ?

Exemple : les jeunes (13-20 ans), les consommateurs soucieux de l'environnement, etc.

Plateforme(s)

Quelle(s) plateforme(s) de réseaux sociaux allez-vous utiliser ?

- ☐ TikTok
- ☐ Instagram
- ☐ Facebook
- ☐ LinkedIn
- ☐ Autre : _____

MODÈLE DE PLAN DE CAMPAGNE

TechieTreasure : La présentation numérique – Stratégie de campagne

Type de contenu

Quel type de contenu allez-vous créer ?

- ☐ Vidéo d'influenceur
- ☐ Démonstration du produit
- ☐ Publication concours
- ☐ Publication carrousel de photos
- ☐ Autre : _____

Panning de publication

Combien de fois allez-vous publier ?

Pendant combien de temps ?

Exemple : 3 Reels par semaine pendant 2 semaines

Indicateurs de performance (KPI)

Comment allez-vous mesurer le succès ? Choisissez jusqu'à 3 options.

- ☐ Vues / portée
- ☐ Partages / republications
- ☐ J'aime / commentaires
- ☐ Clics sur les liens
- ☐ Achats / conversions
- ☐ Augmentation du nombre d'abonnés
- ☐ Autre : _____



TECHIETREASURE

shop

MODÈLE DE PLAN DE CAMPAGNE

TechieTreasure : La présentation numérique

Stratégie de campagne

**SI VOTRE STRATÉGIE EST CONVAINCANTE,
VOUS REMPORTEZ LE PARTENARIAT ET VOUS
VOUS ÉCHAPPEZ !**

SOYEZ CRÉATIF, C'EST À VOUS DE JOUER !